

Утверждено приказом директора
ГООАУК «Мурманский областной театр кукол»
№ 72-од от 27 апреля 2020 г.

**ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ
ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБЛАСТНОГО
АВТОНОМНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ
«МУРМАНСКИЙ ОБЛАСТНОЙ ТЕАТР КУКОЛ»
НА ПЕРИОД 2021 - 2025 ГОДЫ**

г. Мурманск
2020 год

СОДЕРЖАНИЕ

	Введение	3
1.	Анализ творческо-производственной и финансовой деятельности театра	5
1.1.	Анализ формирования и реализации творческой деятельности	5
1.1.1.	Формирование репертуара и прокатной афиши	5
1.1.2.	Фестивальная деятельность	13
1.1.3.	Гастрольная деятельность	15
1.1.4.	Проектная деятельность	16
1.1.5.	Оценка удовлетворенности качеством предоставляемых услуг	17
1.2.	Анализ маркетинговой деятельности театра	18
1.3.	Трудовые показатели	20
1.3.1.	Анализ трудовых ресурсов	21
1.3.2.	Система подготовки кадров	27
1.4.	Анализ экономики и материально-технической базы	29
1.4.1.	Доходы театра	29
1.4.2.	Расходы театра	29
1.4.3.	Состояние материально – технической базы	31
2.	Программа развития театра 2021-2025 гг.	33
2.1.	Миссия. Стратегические цели и задачи	36
2.2.	Развитие театра как вида искусств	39
2.2.1.	Репертуар	39
2.2.2.	Рекламная деятельность	40
2.2.3.	Гастрольная деятельность	42
2.2.4.	Театральные фестивали	43
2.3.	Финансовая поддержка театра	44
2.4.	Кадровое обеспечение деятельности театра	45
2.5.	Доступность театральных услуг	46
3.	Ожидаемые результаты Программы	47
Приложение 1.	План мероприятий по реализации Программы развития театра на 2021 - 2025 г.г	49
Приложение 2.	Достижение целевых показателей	53

ВВЕДЕНИЕ

Программа развития государственного областного автономного учреждения культуры «Мурманский областной театр кукол» на период 2021-2025 г.г. (далее - Программа) разработана на основе:

- Закона РФ от 09.10.1992г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре».
- Федеральных проектов национального проекта «Культура», разработанного в рамках реализации Указа Президента РФ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»:
 - Проекта "Творческие люди",
 - Проекта "Цифровая культура",
 - Проекта "Культурная среда".
- Приказа Министерства культуры Мурманской области №153 от 10.04.2020 года «О разработке проекта государственной программы Мурманской области «Культура» на 2021-2025 годы».
- Условиями, порядком и правилами, утвержденными федеральными и региональными нормативными правовыми актами.

В Программе представлен анализ деятельности театра за последние три года, сформулированы цели и задачи на среднесрочную перспективу, определены основные направления развития театра, а также механизмы и ожидаемые результаты её реализации.

Цель Программы - обеспечение динамичного развития ГОАУК «Мурманский областной театр кукол» для предоставления качественных культурных услуг населению МО.

Достижение цели обеспечивается решением к 2025 году следующих задач:

1. Создание условий для свободного доступа населения Мурманской области, а также других регионов страны к культурным ценностям.
2. Создание условий для повышения эффективности и качества услуг, предоставляемых театром.
3. Создание условий для повышения профессионального уровня

работников театра.

4. Эффективное обновление репертуара, как взаимодействующего звена между театром и зрителем.

5. Пропаганда достижений театрального искусства кукольников в Мурманской области, других регионах Российской Федерации, а также за рубежом.

Результаты реализации Программы:

1. Сохранение удовлетворенности зрителя качеством предоставляемых услуг.

2. Рост показателей посещаемости мероприятий театра по отношению к 2017 году на 15%, в т.ч. инвалидов и детей из малообеспеченных семей в общем объеме зрителей в рамках благотворительной деятельности театра.

3. Увеличение в пять раз по отношению к 2017 году число обращений к цифровым ресурсам театра.

4. Проведение масштабных фестивальных проектов.

5. Значительное обновление репертуарной афиши театра.

6. Увеличение количества спектаклей для взрослых, подростков и семейного просмотра.

7. Результативное использование творческого потенциала театра.

8. Кадровое укрепление творческой труппы и сотрудников театра.

9. Рост профессионального мастерства работников театра.

В целях обеспечения успешной реализации Программы формируется специальный механизм контроля, включающий следующие элементы:

- проведение мониторинга реализации Стратегии посредством ежегодного отслеживания фактических значений индикаторов, характеризующих ожидаемые результаты выполнения Программы;

- по результатам мониторинга готовится отчет и при необходимости формулируются предложения по корректировке мероприятий Стратегии развития;

- размещение на официальном сайте театра информации о результатах реализации Программы.

1. АНАЛИЗ ТВОРЧЕСКО - ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ И ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЕАТРА.

1.1. Анализ формирования и реализации творческой деятельности.

Деятельность Государственное областное автономное учреждение культуры «Мурманский областной театр кукол» осуществляется в соответствии со всеми уставными показателями, которые позволяют функционировать театру как учреждению культуры: постановка спектаклей, гастроль, фестивальная деятельность, поиск экспериментальных форм, постоянная труппа, материально-техническая база и так далее. И все это подчинено одной цели - сохранению уже имеющейся зрительской аудитории и активное формирование новой.

1.1.1. Формирование репертуара и прокатной афиши.

Основной деятельностью театра является создание высокохудожественных спектаклей и расширение показа их и других спектаклей из репертуара театра для зрителей Мурманска и области. Формирование и удовлетворение потребности населения Мурманской области в сценическом искусстве, сохранение и пропаганда культурного наследия России посредством постановки спектаклей, знакомство с зарубежной культурой, воспитание и всестороннее развитие детей на примерах традиционных героев русских и зарубежных сказок, пропаганда достижений театральной культуры Мурманской области и в других регионах страны. Кроме того, совершенствуются технологии художественного оформления спектаклей, внедряются новые световые и звуковые эффекты.

В текущем репертуаре театра 59 спектаклей, из них 3 постановки для подростков и взрослого зрителя. В период (2017-2019гг.) в театре осуществили новые постановки известные режиссёры: лауреат Национальной театральной премии «Золотая маска» и высшей театральной премии «Золотой софит» П. Васильев; режиссер, театральный педагог, один из основателей театра пластики рук «HAND MADE» С. Озерская; главный режиссёр Московского Детского

Камерного театра кукол В. Баджи; педагог школы «Доктор клоун», лауреат премии «Наше Подмосковье-2016», режиссер театра «КИТ» В. Костин.

Помимо постановки спектаклей за последние три года, также осуществлялись постановки творческих работ в таких жанрах как: театральный капустник, бенефис, тематическая литературно-музыкальная композиция и другое.

В каждом театральном сезоне Театр кукол показывает более 380 спектаклей на стационаре и более 69 спектаклей на выезде. За три года (2017 - 2019 г.г.) спектакли посмотрело около 145 тысяч зрителей Мурманской области.

Афиша театра очень разнообразна. В ней представлена современная драматургия, народные сказки, русская и зарубежная классика.

Таблица №1

СТРУКТУРА РЕПЕРТУАРА ТЕАТРА И ЕГО ПРОКАТА

Структура репертуара по видам драматургии	2017 год				2018 год				2019 год				В среднем за три года	
	Кол-во названий в репертуаре	Доля в общем числе названий репертуара %	Кол-во спектаклей в текущем репертуаре	Доля в общем числе спектаклей %	Кол-во названий в репертуаре	Доля в общем числе названий репертуара %	Кол-во спектаклей в текущем репертуаре	Доля в общем числе спектаклей %	Кол-во названий в репертуаре	Доля в общем числе названий репертуара %	Кол-во спектаклей в текущем репертуаре	Доля в общем числе спектаклей %	Доля в общем числе названий репертуара %	Доля в общем числе спектаклей %
Советская драматургия	15	32,61	137	30,51	14	30,43	116	24,95	16	32,0	100	21,37	31,68	25,61
Русская классика	18	39,13	195	43,43	19	41,30	209	44,95	20	40,0	235	50,21	40,14	46,20
Зарубежная классика	13	28,26	117	26,06	13	28,27	140	30,10	14	28,0	133	28,42	28,18	28,19
ИТОГО:	46	100	449	100	46	100	465	100	50	100	468	100	100	100

ПРОКАТ РЕПЕРТУАРА

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ТЕКУЩЕГО РЕПЕРТУАРА	Дата премьеры (год)	2017 год				2018 год				2019 год				В среднем за три года			
			Кол-во мероприятий		Кол-во зрителей		Кол-во мероприятий		Кол-во зрителей		Кол-во мероприятий		Кол-во зрителей		Кол-во мероприятий		Кол-во зрителей	
			из них на стационар	всего	из них на стационар	всего	из них на стационар	всего	из них на стационар	всего	из них на стационар	всего	из них на стационар	всего	из них на стационар	всего	из них на стационар	всего
1	Ангелочек	2018	0	0,0	0,0	4	0,6	0,6	3	1	0,3	0,1	7	5	0,9	0,7		
2	Бармалей	2015	9	1,5	1,5	6	0,9	0,9	7	7	0,9	0,9	22	22	3,3	3,3		
3	В лесу родилась елочка	2013	19	1,0	0,8	12	0,6	0,6	8	7	0,4	0,3	39	35	2	1,7		
4	Все кувырком	2015	6	0,7	0,2	7	1	1	7	4	0,8	0,4	20	14	2,5	1,6		
5	Гадкий утенок	2017	7	1,2	1,2	8	1,4	1,1	9	6	1,1	0,7	24	19	3,7	3		
6	Горькая память войны	2010	15	3,0	1,1	7	1,2	1,2	6	4	0,7	0,5	28	17	4,9	2,8		
7	Госпожа метелица	2017	13	2,0	2,0	6	0,6	0,6	0	0	0	0	19	19	2,6	2,6		
8	Гусенок	2003	18	1,5	0,0	0	0	0	4	4	0,5	0,5	22	4	2	0,5		
9	Гуси-лебеди	2012	22	1,1	1,1	2	0,1	0,1	6	6	0,3	0,3	30	30	1,5	1,5		
10	Елочка с иголочки	2010	4	0,2	0,2	8	0,4	0,4	4	4	0,2	0,2	16	16	0,8	0,8		
11	Жизнь, как песня	2017	2	0,4	0,4	0	0	0	0	0	0	0	2	2	0,4	0,4		
12	Заяц, Лиса и Петух	1993	7	0,9	0,4	12	1,4	1	6	4	0,6	0,4	25	12	2,9	1,8		
13	Зима в Простоквашино	2014	6	1,0	0,8	4	0,7	0,7	2	2	0,3	0,3	12	10	2	1,8		
14	Золотой ключик	2016	2	0,3	0,3	8	1,4	1,4	7	6	1,6	0,9	17	16	3,3	2,6		
15	Золушка	2014	5	0,3	0,3	14	0,8	0,6	10	10	0,5	0,5	29	27	1,6	1,4		
16	Кариус и Бактериус	2000	6	1,0	1,0	4	0,6	0,6	6	6	0,9	0,9	16	16	2,5	2,5		
17	Когда родился Дед Мороз	2017	24	1,4	1,4	24	1,4	1,3	1	1	0,1	0,1	49	48	2,9	2,8		
18	Колобок	2009	5	0,6	0,4	21	3,1	1,9	9	7	1	0,8	35	25	4,7	3,1		
19	Концерт	x	5	0,5	0,5	1	0,1	0,1	10	10	2	2	16	16	2,6	2,6		

20	Королевские зайцы	2013	16	10	2,2	1,5	9	3	1,5	0,4	12	6	1,5	0,8	37	19	5,2	2,7
21	Красная шапочка	2016	26	26	1,5	1,5	17	11	1,6	0,5	10	8	0,5	0,4	53	45	3,6	2,4
22	Кто сказал мяу	2010	22	18	1,1	0,9	14	13	0,7	0,6	17	16	0,9	0,8	53	47	2,7	2,3
23	Летающий диван	2007	2	2	0,3	0,3	4	4	0,6	0,6	7	7	1,2	1,2	13	13	2,1	2,1
24	Мама для Мамонтенка	2016	6	6	1,1	1,1	6	6	0,7	0,7	6	6	0,9	0,9	18	18	2,7	2,7
25	Мама и Медведь	2011	24	22	1,3	1,1	26	26	1,3	1,3	24	24	1,2	1,2	74	72	3,8	3,6
26	Морозко	2012	2	2	0,3	0,3	2	2	0,2	0,2	0	0	0	0	4	4	0,5	0,5
27	Музыкальный переполох	2015	2	0	0,2	0,0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0,2	0
28	На восток от солнца, на запад от луны	2012	9	9	1,2	1,2	5	5	0,8	0,8	1	1	0,2	0,2	15	15	2,2	2,2
29	Невезучая курица	2012	6	4	0,6	0,4	13	5	2,3	0,6	2	2	0,2	0,2	21	11	3,1	1,2
30	Пастушка и Трубочист	2009	6	4	0,7	0,5	0	0	0	0	0	0	0	0	6	4	0,7	0,5
31	По щучьему велению	2001	5	5	0,8	0,8	4	4	0,6	0,6	0	0	0	0	9	9	1,4	1,4
32	Полянка	2008	22	20	1,2	1,0	24	21	1,2	1	20	19	0,9	0,8	66	60	3,3	2,8
33	Прилетели гуленьки	2009	5	5	0,3	0,3	5	5	0,3	0,3	1	1	0,1	0,1	11	11	0,7	0,7
34	Пряничный человек	2012	7	6	0,4	0,3	10	7	0,5	0,3	6	4	0,3	0,2	23	17	1,2	0,8
35	Рукавичка	2010	5	5	0,3	0,3	9	9	0,5	0,5	9	5	0,6	0,3	23	19	1,4	1,1
36	Саамские сказки	1992	9	7	1,0	0,8	4	4	0,4	0,4	6	6	0,9	0,9	19	17	2,3	2,1
37	Самый лучший день	2010	4	4	0,2	0,2	2	2	0,1	0,1	0	0	0	0	6	6	0,3	0,3
38	Секрет планеты Тарий	2012	7	7	1,2	1,2	0	0	0	0	0	0	0	0	7	7	1,2	1,2
39	Сказка о глупом мышонке	2007	5	5	0,3	0,3	9	7	0,6	0,4	6	4	0,4	0,2	20	16	1,3	0,9
40	Сказки бабушки Зимы	2016	23	21	4,3	3,9	11	10	1,9	1,5	7	4	0,7	0,4	41	35	6,9	5,8
41	Тайна дочери короля	2008	4	4	0,6	0,6	0	0	0	0	2	2	0,2	0,2	6	6	0,8	0,8
42	Телефон	2013	18	18	0,9	0,9	20	20	1	1	16	16	0,7	0,7	54	54	2,6	2,6
43	Три медведя	2001	5	5	0,8	0,8	12	8	1,8	1,5	7	7	1	1	24	20	3,6	3,3
44	Три поросенка	2010	6	6	1,2	1,2	2	2	0,5	0,5	5	5	0,8	0,8	13	13	2,5	2,5
45	Умка	2017	23	20	3,7	3,3	19	19	3,9	3,9	18	3	1,5	0,3	60	42	9,1	7,5
46	Чудеса в Дедморозовке	2009	5	5	0,7	0,7	6	6	0,8	0,8	2	2	0,2	0,2	13	13	1,7	1,7
47	Чудо в перьях	2018	0	0	0	0	20	20	3,4	3,4	21	21	3,9	3,9	41	41	7,3	7,3
48	По разным странам с балаганом	2011	0	0	0	0	2	2	0,2	0,2	3	3	0,4	0,4	5	5	0,6	0,6
49	Муха - Цокотуха	2018	0	0	0	0	19	19	1,1	1,1	45	43	2,5	2,4	64	62	3,6	3,5

**КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ВЫПОЛНЕНИЯ ПЛАНА ПО
ОСНОВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

2017 ГОД				
НАИМЕНОВАНИЕ	ед.изм.	ПЛАН	ФАКТ	% ВЫПОЛНЕНИЯ
КОЛИЧЕСТВО СПЕКТАКЛЕЙ, всего		434	449	103,5
на стационаре для детей от 4-х лет	ед.	185	172	93,0
на стационаре для детей 2-4 года		194	201	103,6
на стационаре для взрослых		5	7	140,0
выездные в черте города		25	34	136,0
гастроли по области и за пределами МО		25	35	140,0
СРЕДНЯЯ НАПОЛНЯЕМОСТЬ ЗАЛА НА СТАЦИОНАРЕ			80,8	86,3
на стационаре для детей от 4-х лет	%	60,0	65,4	109,0
на стационаре для детей 2-4 года		100,0	105,3	105,3
на стационаре для взрослых		60,0	55,7	92,8
КОЛИЧЕСТВО ЗРИТЕЛЕЙ, ВСЕГО		46 200	46 983	101,7
на стационаре для детей от 4-х лет	чел.	27 546	27 427	99,6
на стационаре для детей 2-4 года		9 700	10 579	109,1
на стационаре для взрослых		854	951	111,4
выездные в черте города		2 500	2 929	117,2
гастроли по области и за пределами МО		5 600	5 097	91,0
ДОХОДЫ ОТ ПРОДАЖИ БИЛЕТОВ, ВСЕГО			8 877,7	9 288,5
на стационаре для детей от 4-х лет	тыс.руб.	5 509,2	4 995,1	90,7
на стационаре для детей 2-4 года		1 940,0	2 439,3	125,7
на стационаре для взрослых		213,5	294,3	137,8
выездные в черте города		375,0	853,4	227,6
гастроли по области и за пределами МО		840,0	706,4	84,1
2018 ГОД				
НАИМЕНОВАНИЕ	ед.изм.	ПЛАН	ФАКТ	% ВЫПОЛНЕНИЯ
КОЛИЧЕСТВО СПЕКТАКЛЕЙ, всего		436	465	106,7
на стационаре для детей от 4-х лет	ед.	185	186	100,5
на стационаре для детей 2-4 года		194	206	106,2
на стационаре для взрослых		5	1	20,0
выездные в черте города		26	30	115,4
гастроли по области и за пределами МО		26	42	161,5
СРЕДНЯЯ НАПОЛНЯЕМОСТЬ ЗАЛА НА СТАЦИОНАРЕ			80,8	83,6
на стационаре для детей от 4-х лет	%	61	64	104,9

на стационаре для детей 2-4 года		100	101,6	101,6	
на стационаре для взрослых		70	36	51,4	
КОЛИЧЕСТВО ЗРИТЕЛЕЙ, ВСЕГО		46 400	48 903	105,4	
на стационаре для детей от 4-х лет	чел.	27 546	29 002	105,3	
на стационаре для детей 2-4 года		9 700	10 465	107,9	
на стационаре для взрослых		854	89	10,4	
выездные в черте города		2 600	2 409	92,7	
гастроли по области и за пределами МО		5 700	6 938	121,7	
ДОХОДЫ ОТ ПРОДАЖИ БИЛЕТОВ, ВСЕГО			9 652,7	9 751,8	101,0
на стационаре для детей от 4-х лет		тыс.руб.	6 060,0	5 303,1	87,5
на стационаре для детей 2-4 года	2 134,0		2 636,1	123,5	
на стационаре для взрослых	213,5		35,6	16,7	
выездные в черте города	390,0		751,4	192,7	
гастроли по области и за пределами МО	855,2		1 025,6	119,9	
2019 ГОД					
НАИМЕНОВАНИЕ	ед.изм.	ПЛАН	ФАКТ	% ВЫПОЛНЕНИЯ	
КОЛИЧЕСТВО СПЕКТАКЛЕЙ, всего		437	468	107,1	
на стационаре для детей от 4-х лет	ед.	185	193	104,3	
на стационаре для детей 2-4 года		195	198	101,5	
на стационаре для взрослых		5	4	80,0	
выездные в черте города		26	29	111,5	
гастроли по области и за пределами МО		26	44	169,2	
СРЕДНЯЯ НАПОЛНЯЕМОСТЬ ЗАЛА НА СТАЦИОНАРЕ			80,9	86,4	106,8
на стационаре для детей от 4-х лет	%	61,0	62,9	103,1	
на стационаре для детей 2-4 года		100,0	102,0	102,0	
на стационаре для взрослых		69,7	38,0	54,5	
КОЛИЧЕСТВО ЗРИТЕЛЕЙ, ВСЕГО		46 450,0	49 264,0	106,1	
на стационаре для детей от 4-х лет	чел.	27 550,0	29 625,0	107,5	
на стационаре для детей 2-4 года		9 750,0	10 094,0	103,5	
на стационаре для взрослых		850,0	371,0	43,6	
выездные в черте города		2 600,0	2 911,0	112,0	
гастроли по области и за пределами МО		5 700,0	6 263,0	109,9	
ДОХОДЫ ОТ ПРОДАЖИ БИЛЕТОВ, ВСЕГО			11 057,0	12 557,2	113,6
на стационаре для детей от 4-х лет	тыс.руб.	6 887,5	7 556,5	109,7	
на стационаре для детей 2-4 года		2 437,5	2 771,6	113,7	
на стационаре для взрослых		238,0	221,6	93,1	
выездные в черте города		468,0	733,2	156,7	
гастроли по области и за пределами МО		1 026,0	1 274,3	124,2	

1.1.2. Фестивальная деятельность.

Театр - постоянный участник международного фестивального движения. За период 2017-2019 г.г. театр стал участником нескольких фестивалей, где неоднократно отмечался положительными отзывами театральных критиков и экспертов Международного театрального сообщества.

Таблица № 4

УЧАСТИЕ В ФЕСТИВАЛЯХ

№	Название фестиваля	Место проведения	Спектакль
2017 ГОД			
1	III Международный фестиваль театров кукол «В гостях у Мойдыся»	Республика Коми, г. Сыктывкар	Спектакль «Сказки бабушки Зимы»
2018 ГОД			
1	V Международный театральный фестиваль детей и юношества «Тарарам» (Гран-При)	г. Котлас Архангельской области	Спектакль «Невезучая курица»
1	VIII Международный фестиваль театров кукол «Белгородская забава» г. Белгород, Россия	г. Белгород	Спектакль «Гадкий утёнок»
2019 ГОД			
1	Российская Национальная театральная Премия и Фестиваль	г. Москва	Спектакль «Ангелочек»
2	I Международный фестиваль театров кукол «Формат Вольховского» г. Воронеж	г. Воронеж	Спектакль «Гадкий утёнок»
3	IV Международный фестиваль театров кукол «В гостях у Мойдыся» (Гран – При)	Республика Коми, г. Сыктывкар	Спектакль «Дюймовочка»

Ярким событием 2019 года стало проведение IX Международного фестиваля театров кукол стран Баренц-региона. В фестивале приняли участие 15 театров, в том числе 5 театров из Скандинавских стран: Kattas Figurteater Ensemble (Норвегия), Dockteater Månstjärnan (Швеция), Akseli Klonk Theatre (Финляндия), Dockteater Amusé (Швеция), Teatteri Liikutus (Финляндия) и 10 театров из России: Мурманский областной театр кукол, Котласский драматический театр, Архангельский театр кукол, Театр кукол Республики Карелия, Вологодский областной театр кукол «Теремок», Государственный

театр кукол Республики Коми, Котласский драматический театр, Воронежский государственный театр кукол им.В.Вольховского, Театр кукол «В гостях у Кузи» (Мытищи), Псковский областной театр кукол, Детская театральная школа Мурманск

Гости фестиваля - театральные критики и специалисты театрального дела Некрылова Анна (филолог, фольклорист, театровед, театральный критик), Вячеслав Летин (Доцент кафедры театроведения и общих гуманитарных наук Ярославского театрального института, кандидат культурологии), Венедиктова Екатерина (выпускница театроведческого факультета ГИТИСа, мастерской Павла Руднева, выпускница факультета мастерства сценических постановок, мастерской К.Учителя) и Давлетшина Дина (театровед, театральный критик, заслуженный деятель искусств Республики Башкортостан) провели мастер-классы и круглые столы

Фестиваль проходил на четырех площадках: ГОАУК «Мурманский областной театр кукол» (два зрительных зала (большая сцена для показа спектаклей формата фестиваля, а также малый зал для проведения отдельных мероприятий фестиваля); большой зал ГОАУК «Мурманская областная филармония»; зрительный зал МАОУДО «Детская театральная школа города Мурманска; зрительный зал ГОБУК «Мурманская областная детско-юношеская библиотека».

Фестиваль получил большой отклик у зрителей города Мурманска и Мурманской области, более 5 000 человек посетили мероприятия фестиваля. Информация о мероприятии была размещена на региональном телевидении, в печатных СМИ и на интернет-порталах региональных новостных ресурсов, а также социальных сетях. Общее количество упоминаний в СМИ, электронных коммуникационных системах и в иных информационных сетях - 64. Из них 30 – в социальных сетях, 11 – на радио, 23 – иные официально зарегистрированные информационные ресурсы.

1.1.3. Гастрольная деятельность.

Одно из важных направлений деятельности театра – гастрольная деятельность. Театр регулярно выезжает на гастроли (не менее двух раз в год) и выездные спектакли в города и посёлки Мурманской области. В 2017 году театром был успешно реализован проект «Саамские сказки детям Севера». При реализации проекта был поставлен спектакль «Маленькая дочь Солнца» и состоялось 18 спектаклей в 18 труднодоступных и отдаленных от Мурманска населенных пунктах Мурманской области, охват зрительской аудитории составил 1894 зрителей.

Поскольку особенностью Мурманской области является неравномерное распределение населения по территории региона, а также наличие большого количества разрозненных и отдаленных от областного и районного центров населенных пунктов со слабой дорожной инфраструктурой или ее отсутствием проведение подобных гастролей возможно только при дополнительном финансировании. В 2020 году театром предложен и одобрен Правительством Мурманской области новый проект «Волшебные истории для отдаленной территории». И при гарантированном финансировании он станет регулярным (один раз в два года).

Еще один важный момент для развития театра и повышения уровня удовлетворенности зрителей является участие в программе «Большие гастроли». В 2018 году в рамках проекта проходили обменные гастроли Мурманского областного театра кукол с Академическим театром драмы им. Виктора Савина (г. Сыктывкар), а в 2019 году обменные гастроли с Костромским областным театром кукол. Так же большим подарком для Мурманского зрителя в 2019 в рамках программы стал приезд Московского государственного академического детского музыкального театра имени Н.И. Сац. Приезд театров из других регионов всегда встречается Мурманским зрителем с большим одушевлением и благодарностью. Поэтому данную работу планируется продолжить и активно развивать.

1.1.4. Проектная деятельность.

Одно из направлений театра - проектная деятельность. Грантовые проекты, направленные на развитие театра для самых маленьких и театра для всей семьи, получают ежегодную финансовую поддержку:

Таблица №5

ГРАНТОВАЯ ПОДДЕРЖКА

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ	2017	2018	2019	ИТОГО за 3 года
1	Грант комитета по культуре и искусству Мурманской области (оплата авторского вознаграждения приглашенному режиссеру-постановщику, в связи с постановкой новых спектаклей)	150,0	150,0	150,0	450,0
2	Грант Союза театральных деятелей на постановку спектакля	250,0			250,0
3	Грант Президента РФ на осуществление проекта "Саамские сказки детям Севера"	1 000,0			1 000,0
4	Грант в рамках проекта партии Единой России "ТЕАТРЫ - ДЕТЯМ"	804,9	4 439,6	6 564,1	11 808,6
5	Грант на проведение обменных гастролей с Академическим театром драмы им. Савина (Республика Коми, г. Сыктывкар)		487,4		487,4
6	Грант на проведение обменных гастролей с Костромским областным театром кукол			277,2	
7	Грант Союза театральных деятелей на проведение 9-го международного фестиваля театров кукол стран Баренцева региона			200,0	200,0
8	Грант Правительства Российской Федерации на проведение 9-го международного фестиваля театров кукол стран Баренцева региона			1 540,0	1 540,0
	ИТОГО:	2 204,9	5 077,0	8 731,3	15 736,0

1.1.5. Оценка удовлетворенности качеством предоставляемых услуг.

В театре ежегодно проводится оценка удовлетворенности качеством оказанных услуг на основании стандартов качества, для проведения анализа деятельности театра в целях улучшения качества предоставляемых услуг.

Таблица №6

АНАЛИЗ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ КАЧЕСТВОМ ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ УСЛУГ

НАИМЕНОВАНИЕ	ед.изм.	2017	2018	2019
Уровень удовлетворенности населения Мурманской области качеством предоставления услуг в сфере культуры	%	89	98,6	98,6

1.2. Анализ маркетинговой деятельности театра

Рекламная политика театра направлена на создание позитивного образа театра кукол среди населения и разностороннее публичное информирование потребителей услуг театра. В отчетный период рекламная политика строилась по нескольким направлениям:

- организация и проведение PR-компаний;
- расширение социального и информационного пространства театра.
- изучение передового опыта и методик в сфере театрального PR;

Реклама дает возможность сделать Мурманский театр кукол узнаваемым и обеспечить высокую скорость узнавания - ускоренного припоминания. Это достигается за счет распространения печатных материалов (афиши, программки), новостных программ на телевидении и радио. Спланированное освещение в СМИ приносит театру доверие и привлекает к нему зрителей. Очень эффективный способ распространения информации - официальный сайт театра.

Важное направление маркетинга — это формирование организационной культуры и фирменного стиля театра. Афиши театра выполнены в определённой цветовой гамме с утверждённым шрифтом и рисунком, что делает их заметными и узнаваемыми на информационных стендах. В едином стиле выдержано оформление сайта театра, листовок с репертуаром на каждый месяц. Сайт театра был создан в 2007 году, тогда он отвечал всем современным требованиям и соответствовал общему дизайнерскому решению рекламной продукции театра. Вся рекламная и имиджевая продукция театра была основана на элементах дизайна старого здания театра. Сегодня, в связи с тем, что в 2019 году театр получил новое здание назрел вопрос о ребрендинге рекламной продукции театра и внедрения нового сайта театра. На сегодняшний момент проходит открытый конкурс на ребрендинг рекламной, имиджевой и сувенирной продукции без изменения основного логотипа ГОАУК «Мурманский областной театр кукол», в результате которого администрация театра надеется сформировать новую концепцию рекламной и имиджевой продукции театра.

Расширение информационного пространства театра прежде всего, проходит за счет активного освоения сети интернет и работы с внешними СМИ.

Работа с внешними СМИ определяется как созданием собственных материалов, так и привлечением журналистов. Создана и своевременно обновляется база региональных средств массовой информации. Ведется активная рассылка материалов (анонсы, заметки, статьи, фоторепортажи).

Ценовая политика является одним из приоритетных направлений в маркетинговой деятельности. Цены на билеты остаются максимально доступными и приемлемыми для всех слоев населения. Цена на услуги театра определяется исходя из потребностей, возможностей и платежеспособности потребителей услуги. Ведется работа с различными группами населения, в том числе из социально незащищенных слоев. Льготные показы для этой категории населения проходят регулярно.

Для повышения уровня лояльности зрителей в театре уже более 15-ти лет ежегодного проводится театральный конкурс «Всей семьей идем в театр» («Золотой муравей»)

1. Конкурс проводится в течении театрального сезона со дня открытия по 15 мая;
2. В конкурсе могут принимать участие все желающие зрители театра кукол, в том числе образовательные учреждения города и области;
3. Для участия в конкурсе зрители покупают билеты, складывают их в специальные конверты, регистрируются как участники конкурса;
4. Ведется учет количества билетов в конверте каждого участника;
5. На официальном сайте театра и в социальных сетях «ВКонтакте» и «Instagram» ежемесячно публикуется рейтинг участников конкурса;
6. Члены оргкомитета конкурса по окончанию подсчитывают количество билетов и выявляют победителей и участников конкурса.

Победители и участники конкурса после подведения итогов приглашаются на праздничную церемонию и награждаются специальными дипломами и памятными призами.

Данный конкурс стимулирует зрителей приходить в театр чаще и всей семьей, что важно для поддержания интереса постоянного зрителя театра.

1.3. Трудовые показатели

Штатная структура театра состоит из административно-управленческого; основного и вспомогательного персонала. Доля основного персонала, составляет более 70%. В него входят артистический персонал; художественный персонал; художественно-постановочный персонал; административный персонал театра.

В течение 2017 – 2019 годов театр активно заполнял вакантные ставки. Набор артистического персонала проводился путем приглашения в театр молодых специалистов - выпускников театральных вузов.

В январе 2019 года произошло изменение организационной структуры штатного расписания, выведено 44 штатные единицы (бухгалтерско-экономическая служба и обслуживающий персонал (гардеробщицы; слесарь-сантехник; рабочий по обслуживанию здания; уборщик территории; уборщики служебных помещений), путем перевода сотрудников в новое созданное учреждение ГОБУ «Центр по обслуживанию учреждений культуры».

Со всеми работниками театра заключены трудовые договора (эффективные контракты) с использованием примерной формы трудового договора, включающего конкретные трудовые функции, показатели и критерии оценки эффективности деятельности работника, размер вознаграждения, а также размер поощрения за достижение конкретных результатов.

В театре разработано и действует Положение по стимулированию труда работников, что позволяет поощрять сотрудников за оперативное и качественно выполнение особо важных и срочных работ.

Кроме того, разработаны и определены целевые показатели деятельности и критерии оценки эффективности работников ГОАУК «Мурманский областной театр кукол».

В целях обеспечения взаимной ответственности сторон за выполнение трудового законодательства РФ и иных законодательных актов, содержащих нормы трудового права, обеспечения стабильности и эффективной работы театра и обеспечения соблюдения трудовых и социальных гарантий работников, заключен новый Коллективный договор между администрацией и трудовым коллективом театра на 2019 – 2022 годы.

1.3.1. Анализ трудовых ресурсов.

Таблица №7

СТРУКТУРА

(по состоянию на 01 апреля 2020 года)

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ СТРУКТУРНОГО ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ	НАИМЕНОВАНИЕ ДОЛЖНОСТИ (СПЕЦИАЛЬНОСТИ, ПРОФЕССИИ)	КОЛИЧЕСТВО СТАВОК
1	АДМИНИСТРАТИВНО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ ПЕРСОНАЛ	Директор театра	1
		Заместитель директора	1
		Заместитель директора по зрителю	1
		Главный инженер	1
		ИТОГО:	4
2	ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ПЕРСОНАЛ	Главный режиссер	1
		Главный художник	1
		Заведующий художественно-постановочной частью	1
		Заведующий музыкальной частью	1
		Руководитель литературно-драматургической части	1
		Заведующий труппой	1
		Художник по свету	3
		Художник-модельер театрального костюма	1
		Художник-бутафор	4
		Художник-декоратор	1
		Художник-конструктор	1
		Звукооператор	2
		ИТОГО:	18
3	АРТИСТИЧЕСКИЙ ПЕРСОНАЛ	Артист (кукловод) театра кукол, ведущий мастер сцены	4
		Артист (кукловод) театра кукол, высшей категории	7
		Артист (кукловод) театра кукол, первой категории	8
		Артист (кукловод) театра кукол, второй категории	1
		ИТОГО:	20
4	ХУДОЖЕСТВЕННО-ПОСТАНОВОЧНЫЙ ПЕРСОНАЛ	Заведующий костюмерной	1
		Реквизитор	2
		Столяр по изготовлению декораций	2
		ИТОГО:	5
5	ПРОЧИЙ ПЕРСОНАЛ	Старший администратор	1
		Администратор	2
		Специалист по административно-хозяйственному обеспечению	1
		Ведущий специалист по закупкам	1
		Специалист по персоналу	1
		Заведующий билетными кассами	1

	Специалист по охране труда	1
	Инженер - энергетик	1
	Инженер	1
	Начальник гаража	1
	Водитель автомобиля	2
	Машинист сцены	3
	Кассир билетный	2
	ИТОГО:	18
	ВСЕГО:	65

Таблица №8

ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ КАДРАМИ

Год	Количество штатных единиц	Количество работников	Количество вакантных мест	Количество работников, работающих по совместительству
2017	100	92	8	0
2018	101	93	8	0
2019	62	55	7	0

В Мурманском областном театре кукол сформирована профессиональная труппа, состоящая из актеров разной возрастной категории, образования, стажа работы. Всего по состоянию на 01.04.2020 года труппа театра состоит из 20 штатных единиц, в том числе:

- * 15 артистов (кукловодов) работает в настоящее время, из них:
 - 4 артиста (кукловода) - ведущие мастера сцены; в том числе 1 имеет звание заслуженного артиста Российской Федерации;
 - 5 артистов (кукловодов) – высшей категории;
 - 6 артистов (кукловодов) – первой категории.
- * 1 артист (кукловод) первой категории находится в отпуске по уходу за ребенком.
- * 4 вакантные ставки:
 - артист (кукловод) высшей категории – 2 ставки
 - артист (кукловод) первой категории – 1 ставка
 - артист (кукловод) второй категории – 1 ставка

Руководство театра сотрудничает с ведущими учебными заведениями с целью привлечения выпускников артистов (кукловодов) для работы на мурманской сцене. Созданы условия для активной творческой деятельности молодых специалистов.

Кроме того, в апреле 2020 года объявлен конкурс на замещение вакантной должности артиста (кукловода) вспомогательного состава театра кукол. По итогам конкурса артисту будет предложена не только должность в одном из старейших профессиональных театров Кольского Заполярья, но и обучение в профильном ВУЗе.

СТРУКТУРА ТРУППЫ

2017 год						
Возраст	МУЖЧИНЫ			ЖЕНЩИНЫ		
	Число артистов	Доля в общей численности группы (в %)	Среднемесячная загрузка в 2017г. (спектаклей)	Число артистов	Доля в общей численности группы (в %)	Среднемесячная загрузка в 2017 г. (спектаклей)
До 30 лет	1	7,69	39,94	4	30,77	26,27
31-40	3	23,08	41,61	3	23,08	52,54
41-50	0	0,00	0,00	0	0,00	0,00
51-60	1	7,69	18,45	0	0,00	0,00
61 и старше	0	0,00	0,00	1	7,69	21,19
Всего	5	38,46	100	8	61,54	100
2018 год						
Возраст	МУЖЧИНЫ			ЖЕНЩИНЫ		
	Число артистов	Доля в общей численности группы (в %)	Среднемесячная загрузка в 2018 г. (спектаклей)	Число артистов	Доля в общей численности группы (в %)	Среднемесячная загрузка в 2018г. (спектаклей)
До 30 лет	1	9,09	25,84	3	27,27	36,60
31-40	2	18,18	51,99	1	9,09	10,81
41-50	0	0,00	0,00	2	18,18	32,55
51-60	1	9,09	22,17	0	0,00	0,00
61 и старше	0	0,00	0,00	1	9,09	20,05
Всего	4	36,36	100	7	63,64	100
2019 год						
Возраст	МУЖЧИНЫ			ЖЕНЩИНЫ		
	Число артистов	Доля в общей численности группы (в %)	Среднемесячная загрузка в 2019 г. (спектаклей)	Число артистов	Доля в общей численности группы (в %)	Среднемесячная загрузка в 2019 г. (спектаклей)
До 30 лет	1	6,67	35,70	6	40,00	41,02
31-40	2	13,33	33,16	2	13,33	19,21
41-50	0	0,00	0,00	2	13,33	25,83
51-60	1	6,67	31,14	0	0,00	0,00
61 и старше	0	0,00	0,00	1	6,67	13,94
Всего	4	26,67	100	11	73,33	100

Основной категорией реализующих, основную театральную деятельность, являются представители творческого (артистического, художественного и художественно-постановочного) персонала театра.

За последний период наблюдается увеличение числа молодых актеров, что способствует расширению репертуара.

Таблица №10

**ЗАГРУЗКА ТВОРЧЕСКОГО (АРТИСТИЧЕСКИЙ; ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ;
ХУДОЖЕСТВЕННО-ПОСТАНОВОЧНЫЙ) ПЕРСОНАЛА**

Год	Количество штатных единиц творческого состава	Количество творческих работников	Количество вакантных мест
2017	38	33	5
2018	38	32	6
2019	38	34	4

Таблица №11

ПОКАЗАТЕЛИ ЧИСЛЕННОСТИ И СТРУКТУРА ФОНДА ОПЛАТЫ ТРУДА

ГОДЫ	НАИМЕНОВАНИЕ	СТРУКТУРА ПЕРСОНАЛА			ИТОГО
		Административно-управленческий персонал	Основной персонал	Вспомогательный персонал	
2017 год	Штатная численность	4	67	29	100
	Среднесписочная численность персонала	4	60,6	27	91,6
	Средства на оплату труда (тыс. руб.)	4 379,8	32 954,8	10 361,6	47 696,2
	В % от фонда заработной платы	10,48	78,87	24,80	114,14
	Среднемесячная заработная плата (руб.) факт	91 245,83	45 317,38	31 980,25	43 391,74
год	Штатная численность	4	74	24	102
	Среднесписочная численность персонала	4	62,1	22,3	88,4
	Средства на оплату труда (тыс. руб.)	5 786,5	42 655,1	11 500,7	59 942,3
	В % от фонда заработной платы	13,85	102,08	27,52	143,45

	Среднемесячная заработная плата (руб.) факт	120 552,08	57 239,80	42 977,20	56 506,69
2019 год	Штатная численность	4	46	12	62
	Среднесписочная численность персонала	4	40,4	9	53,4
	Средства на оплату труда (тыс. руб.)	5 742,6	29 773,5	6 269,9	41 786,0
	В % от фонда заработной платы	13,74	71,25	15,00	100
	Среднемесячная заработная плата (руб.) факт	119 637,50	61 413,99	58 054,63	65 209,11

В Театре проведена работа по сопоставлению квалификационных требований, предъявляемых работодателем к квалификации, необходимо работнику для выполнения определенной трудовой функции и содержащихся в трудовых договорах, должностных инструкциях с квалификационными требованиями, указанными в профессиональных стандартах, принятых по имеющимся в штатном расписании театра должностям:

1. профстандарт «Специалист в области охраны труда» (специалист по охране труда);
2. профстандарт «Специалист по управлению персоналом» (специалист по персоналу);
3. профстандарт «Специалист в сфере закупок» (специалист по закупкам)
4. профстандарт «Специалист административно-хозяйственной деятельности» (специалист по административно-хозяйственному обеспечению)

1.3.2. Система подготовки кадров, повышения квалификации.

Руководство театра, понимая крайнюю необходимость обучения и переобучения кадров, по мере возможности направляет работников различных структурных подразделений на семинары, конференции, профессиональные курсы, тренинги тематической направленности и другие формы повышения квалификации.

Таблица №12

КОЛИЧЕСТВО СОТРУДНИКОВ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ

2017 ГОД			
Артистический и художественный персонал		Специалисты	
Всего	Наименование должности	Всего	Наименование должности
0		17	- Директор – 1 чел. - Экономист - 3 чел. - Зам.директора по зрителю – 1 чел. - Специалист по кадрам – 1 чел. - Руководитель литературно-драматургической частью - 1 чел. - Главный инженер – 1 чел. - Инженер – 1 чел. - Старший администратор – 1 чел. - Администратор – 1 чел. - Ведущий бухгалтер – 3 чел. - Бухгалтер 1 кат. – 1 чел. - Зам.главного бухгалтера – 2 чел.
2018 ГОД			
0		16	- Директор – 1 чел. - Зам.директора по зрителю – 1 чел. - Гл.инженер – 1 чел. - Инженер-энергетик – 1 чел. - Гл.бухгалтер – 1 чел. - Зам.гл.бухгалтера – 1 чел. - Вед.бухгалтер – 2 чел. - Бух.1 кат. – 1 чел. - Бухгалтер – 4 чел. - Водитель автомобиля – 2 чел. - Спец.по кадрам – 1 чел
2019 ГОД			

0		9	Директор театра-1 чел. Зам.директора - 1 чел. Зам.директора по зрит. -1 чел. Гл.инженер – 1 чел. Инженер – энергетик – 1 чел. Вед.юриисконсульт – 1 чел. Спец. по кадрам – 1 чел. Вод. автомобиля – 2 чел.
---	--	---	---

Остается проблемой повышение квалификации артистического и художественного персонала. Это связано с недостаточным количеством курсов для этой категории специалистов. Один из вариантов решения этой проблемы – это приглашение специалистов для проведения мастер – классов в город Мурманск.

1.4. Анализ экономики и материально-технической базы

1.4.1. Доходы театра

Таблица №13

СТРУКТУРА ДОХОДОВ ТЕАТРА

ПОКАЗАТЕЛИ (тыс.руб.)	2017		2018		2019		В среднем за 3 года	Темпы роста
	Факт	%	Факт	%	Факт	%		
ОСТАТОК ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА, из них	2 533,1		3 005,8		4 162,8		3 233,9	164,3
приносящая доход деятельность	1 113,1		1 585,8		2 742,8			
субсидия на иные цели, в том числе по мероприятиям	1 420,0		1 420,0		1 420,0			
Технологическое присоединение объекта ГОАУК "МОТК" к сетям энергоснабжения	1 420,0		1 420,0		1 420,0			
ПОСТУПЛЕНИЯ	84 130,2	100,0	104 886,6	100,0	162 291,5	100,0	117 102,8	192,9
государственное задание, из них	71 628,0	85,1	85 596,7	81,6	58 075,1	35,8	71 766,6	81,1
средства областного бюджета	0,0		0,0		358,5			
средства федерального бюджета	0,0		0,0		877,7			
субсидия на иные цели, в том числе по мероприятиям	2 330,5	2,8	8 273,6	7,9	89 844,2	55,4	33 482,8	3 855,1
Обеспечение поддержки творческих (театральных) проектов и учреждений (организаций) в сфере культуры и искусства Мурманской области, в том числе	804,9		150,0		150,0			
средства областного бюджета	150,0		150,0		150,0			
средства федерального бюджета	654,9		0,0		0,0			
Организация и проведение 9-го международного фестиваля театров кукол стран Баренцева региона	0,0		0,0		2 287,0			
Субсидия на поддержку творческой деятельности и техническое оснащение детских и кукольных театров, в том числе	0,0		4 439,6		6 564,1			
средства областного бюджета	0,0		1 386,0		1 903,6			
средства федерального бюджета	0,0		3 053,6		4 660,5			
Организация гастролей ведущего федерального театра в рамках проекта "Большие гастроли"	0,0		0,0		1 213,0			
Проведение ремонтных работ в театрально-зрелищных организациях	316,0		382,5		0,0			
Приобретение автотранспорта для нужд театрально-зрелищных организациях	0,0		1 722,2		0,0			

Обеспечение содержания объекта ГОАУК "МОТК" (здание по адресу пр.Ленина 27)	0,0		0,0		584,6			
Мероприятия, направленные на выплаты работникам, в связи с реорганизацией	0,0		0,0		4 012,4			
Техническое переоснащение театрально-зрелищных организаций	0,0		202,8		74 150,0			
Компенсация расходов на оплату стоимости проезда и провоза багажа при переезде лиц (работников), а также членов их семей, при заключении (расторжении) трудовых договоров (контрактов) с организациями, финансируемых из областного бюджета	16,8		18,2		50,0			
Компенсация расходов на оплату стоимости проезда и провоза багажа к месту использования отпуска и обратно, лицам работающим в организациях, финансируемых из областного бюджета	1 192,8		1 358,3		833,1			
приносящая доход деятельность, в том числе	10 171,7	12,1	11 016,3	10,5	14 372,2	8,9	11 853,4	141,3
средства от реализации билетов	9 460,0		9 862,6		12 281,1		10 534,6	129,8
торговая точка	407,4		273,3		184,7		288,5	45,3
грант	0,0		487,4		1 740,0		742,5	0,0
аренда	250,0		0,0		24,0		91,3	9,6
прочие поступления	54,3		393,0		142,4		196,6	262,2

Согласно данной таблице, в 2019 году, по отношению к 2018 году наблюдается уменьшение финансирования в рамках государственного задания. Снижение средств произошло за счет сокращения численности и уменьшения расходов на оплату труда, поскольку в январе 2019 года, часть работников бухгалтерско-экономической службы и часть прочего персонала театра были переведены в вновь созданное учреждение ГОБУ «Центр по обслуживанию учреждений культуры».

Темп роста финансирования за 2017-2019 годы, по субсидии на иные цели составил 3 855,1%. Данное увеличение связано с выделением денежных средств в 2019 году в сумме 74 150 000 рублей, на приобретение оборудования в новое капитально отремонтированное здание театра по адресу: город Мурманск, пр. Ленина дом 27.

1.4.2. Расходы театра

Таблица №14

СТРУКТУРА РАСХОДОВ ТЕАТРА

ПОКАЗАТЕЛИ (тыс.руб.)	2017		2018		2019		В среднем за три года	Темпы роста
	ФАКТ	%	ФАКТ	%	ФАКТ	%		
Общая сумма расходов, в том числе	82 442,23	100,00	103 729,64	100,00	160 648,64	100,00	115 606,84	194,86
Расходы на оплату труда	47 900,73	58,10	58 185,65	56,09	39 941,50	24,86	48 675,96	83,38
Расходы на уплату ЕСН	13 705,65	16,62	17 068,64	16,45	11 715,57	7,29	14 163,29	85,48
Командировочные расходы	464,99	0,56	966,86	0,93	746,91	0,46	726,25	160,63
Услуги связи	692,74	0,84	744,58	0,72	549,09	0,34	662,14	79,26
Транспортные услуги	603,91	0,73	672,74	0,65	1 342,89	0,84	873,18	222,37
Коммунальные услуги	2 864,16	3,47	1 199,03	1,16	2 040,20	1,27	2 034,46	71,23
Арендные платежи	545,25	0,66	539,33	0,52	688,80	0,43	591,12	126,33
Содержание имущества, в том числе:	1 419,23	1,72	1 165,13	1,12	733,72	0,46	1 106,03	51,70
- расходы противопожарные мероприятия	103,94	0,13	44,38	0,04	63,67	0,04	70,66	61,26
- расходы по химической чистке костюмов	60,00	0,07	0,00	0,00	51,90	0,03	37,30	86,50
- расходы на текущий ремонт здания	385,25	0,47	417,45	0,40	24,50	0,02	275,73	6,36
- расходы на ремонт и т/о автотранспорта	63,47	0,08	143,45	0,14	101,26	0,06	102,73	159,53
Прочие услуги, в том числе	10 271,88	12,46	11 638,99	11,22	18 741,75	11,67	13 550,88	182,46
- расходы на охрану помещений	2 103,18	2,55	2 951,63	2,85	3 588,68	2,23	2 881,16	170,63
- расходы на повышение квалификации	338,51	0,41	159,95	0,15	114,00	0,07	204,15	33,68
- расходы на новые постановки	2 833,79	3,44	5 559,29	5,36	4 729,67	2,94	4 374,25	166,90
- расходы на техническое сопровождение спектаклей	111,94	0,14	28,54	0,03	85,68	0,05	75,39	76,54
- расходы на рекламу	222,31	0,27	502,01	0,48	1 955,89	1,22	893,40	879,79
- расходы на аренду билетной системы	48,24	0,06	74,33	0,07	45,94	0,03	56,17	95,22
- услуги по бронированию и поставке электронных билетов	20,16	0,02	22,38	0,02	20,58	0,01	21,04	102,07
- отчисления в российское авторское общество	1 495,18	1,81	1 071,01	1,03	909,60	0,57	1 158,60	60,84

Расходы на уплату налогов	124,91	0,15	863,56	0,83	1 487,47	0,93	825,31	1 190,86
Расходы на проведение конкурса "Золотой Муравей"	65,00	0,08	65,00	0,06	0,00	0,00	43,33	0,00
Расходы на оплату сувенирной продукции	224,81	0,27	335,46	0,32	490,16	0,31	350,14	218,04
Прочие расходы	0,00	0,00	95,61	0,09	238,92	0,15	111,51	0,00
Приобретение основных средств	1 083,74	1,31	5 179,87	4,99	75 648,93	47,09	27 304,18	6 980,38
Приобретение материальных запасов	2 474,03	3,00	2 954,92	2,85	5 313,07	3,31	3 580,67	214,75
- расходы на приобретение ГСМ	263,98	0,32	352,43	0,34	395,96	0,25	337,46	149,99
Расходы на оплату социальных гарантий	1,22	0,00	2 054,27	1,98	969,65	0,60	1 008,38	79 713,69
- оплата транспортных расходов к месту учебы и обратно	6,62	0,01	10,65	0,01	6,79	0,00	8,02	102,56
- оплата пособия по уходу до 3-х лет	0,18	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,06	0,00
- единовременное пособие молодым специалистам	0,00	0,00	41,20	0,04	41,20	0,03	27,47	0,00
- расходы на оплату пособия при сокращении штата	0,00	0,00	660,97	0,64	0,00	0,00	220,32	0,00
- оплата 3 дня за счет работодателя	0,00	0,00	0,00	0,00	67,54	0,04	22,51	0,00
- компенсация расходов на оплату стоимости проезда и провоза багажа при переезде лиц (работников), а также членов их семей, при заключении (расторжении) трудовых договоров (контрактов) с организациями, финансируемых из областного бюджета	16,82	0,02	18,20	0,02	21,04	0,01	18,69	125,13
- компенсация расходов на оплату стоимости проезда и провоза багажа к месту использования отпуска и обратно, лицам работающим в организациях, финансируемых из областного бюджета	1 192,80	1,45	1 323,25	1,28	833,08	0,52	1 116,38	69,84

1.4.3. Состояние материально-технической базы.

Материально-техническая база и технические возможности Театра находятся на достаточно высоком уровне, что позволяет сотрудникам реализовывать производственный и творческий потенциал.

Таблица №15

ОБНОВЛЕНИЕ МАТЕРИАЛЬНО – ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ	2017	2018	2019	ИТОГО за 3 года
1	Приобретение автотранспорта		1 722,15		1 722,15
2	Приобретение звукового и светового оборудования для спецэффектов		1 933,12		1 933,12
3	Приобретение чайника			2,43	2,43
4	Приобретение фотовспышки			18,00	18,00
5	Приобретение кофемашины			6,98	6,98
6	Приобретение кровати в общежитие театра			13,20	13,20
7	Приобретение светодиодной гирлянды			37,50	37,50
8	Приобретение выездного звукового оборудования			1 833,55	1 833,55
9	Приобретение выездного светового оборудования			2 151,02	2 151,02
10	Приобретение швейного оборудования		26,50	781,91	808,41
11	Приобретение станков и инструментов			1 293,61	1 293,61
12	Приобретение музыкальных инструментов для создания новой постановки			67,60	67,60
13	Приобретение фена; электроципцов			17,71	17,71
14	Приобретение инструментов, для создания новых постановок	7,29	147,96	62,94	218,18
15	Приобретение контрольно-кассовой техники	36,79		101,39	138,18
16	Приобретение костюмов и спец. одежды на новые постановки			18,51	18,51
17	Приобретение видеорегистратора	12,50			12,50
18	Приобретение музыкального оборудования	393,02	107,00		500,02
19	Приобретение радиотелефона		3,30		3,30
20	Приобретение офисных кресел		46,00		46,00
21	Приобретение компьютерной и офисной техники	555,87	1 174,74		1 730,61
22	Поставка прожекторов			281,00	281,00
23	Поставка звукового и светового оборудования, включая его доставку, погрузочно-разгрузочные работы, монтаж и пуско-наладочные работы			42 016,52	42 016,52
24	Поставка электротехнической продукции для подключения светового и звукового оборудования по адресу: город Мурманск, пр. Ленина 27, включая монтаж и пуско-наладочные работы			473,80	473,80
25	Поставка станков сцены			4 990,00	4 990,00

26	Поставка сантехнических акссесуаров и расходных материалов для оснащения театра			441,81	441,81
27	Поставка сушилок для рук для оснащения театра по адресу: город Мурманск, пр. Ленина, 27			327,93	327,93
28	Поставка диспенсеров, инвентаря и расходных материалов для оснащения театра по адресу: город Мурманск, пр.Ленина, 27			178,74	178,74
29	Поставка мебели для кафе театра по адресу: город Мурманск, пр.Ленина, 27			230,00	230,00
30	Поставка сантехнических перегородок в помещения театра по адресу: город Мурманск, пр.Ленина, 27			740,00	740,00
31	Поставка жалюзи в помещения театра по адресу: город Мурманск, пр.Ленина, 27			92,54	92,54
32	Приобретение ограждения безопасности и экрана защитного			194,20	194,20
33	Поставка стола студийного			108,00	108,00
34	Поставка переходных мостиков, для перемещения по кровли театра			499,00	499,00
35	Поставка зеркал по индивидуальным размерам, в здание театра по адресу: город Мурманск, пр.Ленина, 27			49,23	49,23
36	Поставка живописно-аппликационного занавеса и одежды сцены в большой и малый зал театра по адресу: город Мурманск, пр.Ленина, 27			6 371,70	6 371,70
37	Поставка кресел в большой и малый зал театра по адресу: город Мурманск, пр.Ленина, 27			7 345,40	7 345,40
38	Поставка римских штор в помещения театра по адресу: город Мурманск, пр.Ленина, 27			257,38	257,38
39	Поставка стойки в гардероб малого холла театра по адресу: город Мурманск, пр.Ленина, 27			200,80	200,80
40	Приобретение зеркал с витражным рисунком в холл театра по адресу: город Мурманск, пр.Ленина, 27			498,99	498,99
41	Поставка и изготовление дизайнерской мебели в здание театра по адресу: город Мурманск пр.Ленина 27			799,23	799,23
42	Поставка оборудования для режиссерской связи в здание театра по адресу: город Мурманск пр.Ленина, 27			557,00	557,00
43	Приобретение стеллажей металлических в здание театра по адресу: город Мурманск пр.Ленина 27			49,78	49,78
44	Приобретение стола оператора в здание театра по адресу: город Мурманск пр.Ленина, 27			341,85	341,85
45	Поставка офисной мебели в здание театра по адресу: город Мурманск пр.Ленина 27	78,27	19,10	1 341,62	1 438,99

46	Поставка изготовление панно из закаленного стекла в здание театра по адресу: город Мурманск пр.Ленина, 27			146,47	146,47
47	Поставка козырьков безопасности и пандуса для маломобильных групп населения в здание театра по адресу: город Мурманск пр.Ленина, 27			693,00	693,00
48	Поставка рулонных штор в здание театра по адресу: город Мурманск пр.Ленина, 27			16,60	16,60
	ИТОГО:	1 083,74	5 179,87	75 648,93	81 912,54

15 декабря 2019 года состоялась торжественная церемония открытия нового здания театра по адресу: город Мурманск, пр. Ленина дом 27, после проведенного капитального ремонта. В рамках субсидии на иные цели театром было приобретено световое, звуковое оборудование, мебель и др.

В новом здании театра кукол два зрительных зала: большой на 300 мест и малый на 80 мест с отдельными входными и вестибюльными группами, обозначено место под музей театра и работает театральное кафе.

Так же в здании размещены производственные цеха театра (столярный, реквизиторский, художественный, пошивочный и др.), репетиционные помещения и администрация театра.

В соответствии с действующим законодательством новое здание театра кукол доступно для маломобильных групп населения, обеспечены надлежащие пути эвакуации из зрительской зоны, вспомогательных и технических помещений.

Благоустройство территории участка выполнено с учетом рационального использования территории в условиях сложившейся застройки, с учетом обеспечения наиболее благоприятных и безопасных условий нахождения и обслуживания посетителей.

В проекте благоустройства предусмотрено размещение на участке зеленых зон и небольшой уличной сцены для проведения мероприятий.

2. ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ ТЕАТРА 2021-2025 ГГ.

2.1. Миссия. Стратегические цели и задачи.

Миссия ГОАУК «Мурманский областной театр кукол» - формирование культурной среды средствами театрального искусства, повышение интеллектуального, нравственного и эстетического уровня подрастающего поколения.

Стратегические цели:	Задачи:
1. Формирование репертуарной политики, направленной на сохранение и популяризацию духовно-нравственных ценностей российского народа и художественного воспитания человека.	<p>1.1. Сформировать план обновления репертуара, обеспечивающий выпуск высокохудожественных спектаклей для всех возрастных категорий.</p> <p>1.2. Увеличить количества постановок для взрослых, подростков и семейного просмотра.</p> <p>1.3. Сохранить долю спектаклей детского репертуара не менее 75 % от общего количества спектаклей.</p>
2. Повышение качества предоставляемых театром услуг населению Мурманской области	<p>2.1. Сформировать труппу высокого профессионального уровня.</p> <p>2.2. Проводить ежегодно конкурсный набор и направлять на целевое обучение в ВУЗы страны молодых артистов, принятых на должность артист-кукловод вспомогательного состава.</p> <p>2.3. Приглашать постановочные группы (специалистов) из различных театральных школ России и зарубежья для создания спектаклей нового формата и внедрения различных методик театров кукол.</p>

	<p>2.4. Осуществлять ремонт декораций текущего репертуара, исключить из репертуара морально устаревшие спектакли и подлежащие восстановлению.</p> <p>2.5. Внедрять современные технологии художественного оформления спектаклей, совершенствуя новые световые и звуковые эффекты.</p>
<p>3. Повышение профессионального мастерства работников театра.</p>	<p>3.1. Проводить аттестацию работников театра, в т.ч. внеплановую для повышения категории работников (по личному заявлению).</p> <p>3.2. Повышать квалификацию сотрудников путем направления на курсы и семинары.</p> <p>3.3. Приглашать специалистов театрального дела в театр для проведения мастер – классов.</p> <p>3.4. Принимать участие в фестивалях и конкурсах за пределами области и за рубежом.</p> <p>3.5. Проводить Международный фестиваль театров кукол стран Баренцева региона в городе Мурманске.</p>
<p>4. Увеличение количества зрителей</p>	<p>4.1. Осуществлять не менее четырех новых постановок в год.</p> <p>4.2. Проводить акции, мероприятия, способствующие вовлечению зрителей в театральный процесс.</p>

	<p>4.3. Регулярно (один раз в два года) проводить Международный фестиваль театров кукол стран Баренцева региона.</p> <p>4.4. Регулярно приглашать в Мурманск театры из других регионов России и зарубежных стран для показа спектаклей на площадке Мурманского областного театра кукол, рассчитанных для детей и семейного просмотра.</p> <p>4.5. Регулярно (один раз в два года) проводить гастрели по отдаленным и труднодоступным населенным пунктам Мурманской области в рамках проекта «Волшебные истории для отдаленной территории».</p> <p>4.6. Разработать и внедрить новый фирменный стиль рекламной и имиджевой продукции театра, а также официального сайта театра.</p>
<p>5. Улучшение материально - технической базы театра</p>	<p>Проводить работы по модернизации технической базы театра и сценического оборудования.</p>
<p>6. Увеличение заработной платы работников театра</p>	<p>Соответствовать реализации Указов Президента РФ</p>

2.2. Развитие театра как вида искусства

2.2.1. Репертуар

Репертуарная политика театра строится на главном принципе - качественный драматургический материал, в котором тема имеет первичное значение. Спектр спектаклей охватывает не только запросы дошкольников, школьников, подростков и их родителей, но и молодежь, студентов и пенсионеров. Репертуарный план театра на 2021 год и плановые 2022 - 2025 гг. включает в себя несколько направлений:

- классический репертуар для детей, построенный на лучших образцах литературы (А.С. Пушкин, К.И. Чуковский, Г.Х. Андерсен, Э.Н. Успенский, народные сказки);
- подростковое направление, постановки по произведениям российских и зарубежных авторов о проблемах и ценностях современного думающего человека;
- взрослая аудитория, постановки по произведениям классических и современных авторов;
- постановка спектаклей, посвященная памятным и знаменательным датам истории РФ и Мурманского региона (80-летие Победы ВОВ).

На основе этих принципов утвержден план постановок на 2021 год:

№	Название, режиссер	Автор	Сроки выпуска	Форма показа, аудитория
1	«Эйнер + Брунилла», С. Дорожко	Р. Бредбери	I квартал	большая сцена, для взрослых
2	«Саквояж доктора Чехова», П. Васильев	А.П. Чехов	II квартал	большая сцена, семейный просмотр
3	«Лягушка-путешественница», К. Ложкина	В. Гаршин	IV квартал	малая сцена, для детей
4	«Аленький цветочек», П. Васильев	С. Аксаков	IV квартал	большая сцена, для детей

2.2.2. Рекламная деятельность

В театре активно действуют следующие формы распространения рекламы:

Устная: заключается в том, что после посещения спектакля человек делится своими впечатлениями с друзьями, родными и т.д. работает так называемое, «сарафанное радио».

Печатная: к данной форме рекламы относятся флаеры, программки с репертуаром, которые раздаются около кассы театра, в точках продаж партнеров театра и афиши формата А3, которые размещаются в общественном транспорте, в дошкольных и школьных образовательных учреждениях, в магазинах – партнерах театра.

Наружная: к этой форме относятся рекламные щиты, размещенные на фасаде здания театра.

Аудио-визуальная: распространяется через телевидение и радио для освещения особо значимых мероприятий.

Интернет реклама: размещение информации о ценах и услугах на сайте театра.

В краткосрочной перспективе планируется разработка и внедрение нового фирменного стиля рекламной и имиджевой продукции театра.

В 2021 году планируется внедрение нового официального сайта театра, который станет соответствовать современным критериям и требованиям:

- современный дизайн с продуманной архитектурой и интерфейсом;
- наличие CMS (система управления контентом) и административной панели;
- возможность расширения функционала;
- интеграция в социальные сети;
- оптимизация под мобильные устройства;
- поддержка кроссбраузерности (полноценное отображение в большинстве интернет-браузеров).

Для увеличения эффективности рекламной деятельности, планируется внедрение рассылки смс-сообщений и системы рассылок «WhatsApp» с большими

возможностями (распространение фото, видео, ауди-сообщений) среди подписчиков на информацию о театре.

Для повышения лояльности к деятельности театра, планируется внедрить карты лояльности, продолжить проведение ежегодного конкурса «Золотой муравей», организовать клуб друзей театра.

2.2.3. Гастрольная деятельность.

В плановый период по направленности гастроли Театра делятся на следующие виды:

- региональные гастроли, которые охватывают все районы Мурманской области (г. Оленегорск, Апатиты, Кировск, Полярные Зори, Кандалакша, Заполярный, н.п. Никель, Печенга и др.) и проводить не реже 2-х раз в год;
- региональные выездные спектакл, проводить не реже одного раза в год;
- межрегиональные гастроли охватывают субъекты Российской Федерации (обменные гастроли с ТГТК «Экият» (Татарстан, г. Казань), с Вологодским областным театром кукол «Теремок» и др.), проводить не реже одного раза в год;
- гастроли по отдаленным и труднодоступным населенным пунктам Мурманской области проводить не реже одного раза в два года;
- реализация гастрольных проектов, обеспечивающих выступление ведущих театров других регионов и стран на площадке театра;
- активное участие в Федеральной программе «Большие гастроли».

2.2.4. Театральные фестивали

Рейтинг Мурманского областного театра кукол среди сообщества кукольников довольно высок, что дает возможность получения приглашений на участие в различных международных, межрегиональных фестивалях театров кукол. В зависимости от финансирования и сроков проведения фестивалей, Театр имеет возможность выбора участия. Так в 2021 году труппа театра примет участие в Международном фестивале театра кукол и синтетических искусств «КУКАРТ» (г. Санкт-Петербург) со спектаклем «Дюймовочка» и Международном фестивале театров кукол «В гостях у Мойдыся». В 2022-2025 гг. театр планирует участие в признанных российских и международных фестивалях.

Международный фестиваль театров кукол стран Баренцева региона был организован в 1999 году и впервые прошёл в Шведском городе Каликс. Каждый следующий фестиваль проводился в одной из стран Баренцева региона. После большого перерыва (VIII фестиваль проходил в 2011 году) администрация Мурманского театра возобновила его проведение. По результатам проведения фестиваля было принято решение сделать его Мурманским и регулярно (один раз в два года) проводить на площадке театра.

2.3. Финансовая поддержка театра

Государственная поддержка театра - один из приоритетов государственной культурной политики в Мурманской области. Мурманский театр кукол является автономным учреждением и получает финансовое обеспечение в виде субсидий на выполнение государственного задания с учетом расходов на содержание недвижимого имущества и особо ценного движимого имущества, закрепленного за автономным учреждением учредителем на праве оперативного управления или приобретенного за счет выделенных ему средств. А также субсидии на иные цели и гранты.

Проектом финансового обеспечения на 2021-2022 гг. предусмотрено выделение субсидии на выполнение государственного задания по следующим позициям:

- создание новых и капитально возобновлённых постановок (ежегодно не менее 4 ед.);
- показ спектаклей на стационаре;
- показ спектаклей на выезде;
- показ спектаклей на гастролях.

В целях осуществления политики государственно-частного партнерства необходимо усилить взаимодействие между театром и бизнесом, способствующему повышению планомерности проведения кампании по поиску внебюджетных источников финансирования.

Для более результативной работы в области фандрейзинга и PR-деятельности театр ставит перед собой задачи продолжить работу по привлечению внебюджетных средств, устанавливать необходимые контакты с представителями органов власти, увеличить и расширить целевые аудитории театра.

2.4. Кадровое обеспечение деятельности театра.

Качественной характеристикой трудовых ресурсов Театра является их квалификационный состав. Квалификация работника представляет собой степень освоения теоретических знаний и практических навыков, необходимых для выполнения трудовых функций по конкретной профессии (специальности). В связи с этим, театром разработан следующий план мероприятий, направленный на обучение и повышение квалификации работников театра:

1. Направление артистов вспомогательного состава, принятых на работу по результатам ежегодного конкурса на целевое обучение по специальности в ВУЗах РФ.

2. Обучение по программам дополнительного профессионального образования повышение квалификации:

- художник-декоратор;
- художник-бутафор;
- художник-конструктор;
- художник-модельер театрального костюма;
- артист (кукловод) театра кукол;
- художник по свету;
- звукооператора.

3. По мере введения в действие новых профстандартов проводить мероприятия по их внедрению.

2.5. Доступность театральных услуг

Расширение доступности театральных услуг обеспечивается мероприятиями, направленными на создание условий для посещения театра разными группами населения:

- жителями городской и сельской местности;
- гражданами с различным уровнем доходов;
- гражданами с ограниченными возможностями здоровья.

Повышение доступности услуг и предоставление равных возможностей для всех категории и групп населения планируется достигнуть за счет:

- модернизации официального сайта театра;
- постоянного усовершенствования системы продаж электронных билетов;
- обновления системы льготного обслуживания отдельных категорий населения;
- проведения акций и программ для лиц с ограниченными возможностями здоровья и детей, попавших в трудную жизненную ситуацию;
- расширения партнерства с общественными организациями, органами социальной защиты населения и образования.

3. Ожидаемые результаты Программы

В рамках обозначенных Программой направлений работы, Мурманский областной театр кукол планирует в 2021-2025 годах увеличить объемы, повысить качество и доступность театральных услуг за счет:

1. Увеличения количества мероприятий и зрителей, в том числе среди социально незащищенных слоев населения, детской и юношеской аудитории:

- увеличение зрительской аудитории театра с ежегодным приростом не менее 2,5 %;

- увеличение доли спектаклей для подростков, взрослых и семейного просмотра не менее 5% от общего количества спектаклей с частотой показа не менее одного раза в месяц;

- увеличение общего количества спектаклей, показанных театром на гастролях, не менее чем 10%;

- сохранение зрительской аудитории из числа социально незащищенных слоев населения, посещение Театра на безвозмездной основе – не менее 3%.

2. Развитие новых форм и технологий обеспечения населения продуктами культурной деятельности:

- привлечение профессиональных режиссеров; художников-постановщиков, художников по свету - ежегодно;

- повышение уровня театрального мастерства;

- стратегическое планирование и реализация гастрольного плана;

- создание высокохудожественных спектаклей - не менее 4 в год;

- разработка адресных мероприятий, проектов, направленных на привлечение определенных возрастных и социальных групп;

3. Повышения профессионализма персонала, непосредственно работающего с посетителями:

- создание условий для повышения профессионального уровня работников театра.

4. Увеличение количества распространяемой информации и охваченных пользователей, получающих информацию о театре:

- разработка и внедрение нового фирменного стиля рекламной и имиджевой продукции театра;

- внедрение нового официального сайта театра.

5. Увеличения субсидии на выполнение государственного задания, привлеченных финансовых источников, в т.ч. гранты, увеличения доходов от приносящей доход деятельности.

6. Закрепление в обществе роли театра как социального института.